Sumário

[Custo do Produto Vendido e Acabado 2](#_Toc86844685)

[Exercícios 3](#_Toc86844686)

[Pensar & Responder 6](#_Toc86844687)

# Custo do Produto Vendido e Acabado

Lembrando que os custos que a empresa promove para fabricar, são denominados de Custos de Fabricação ou Custos de Produção ou Custos Fabris e consideram todos os gastos da linha de produção. O Custo de Produção (CP), inclui Materiais Diretos (MD), Mão de Obra Direta (MOD) e Custos Indiretos de Fabricação (CIF).

**CP = MD + MOD + CIF**

O custo do Material Direto (MD) integra os custos diretos e o Custo de Produção (CP) será calculado com base na seguinte equação:

**MD = EIMD + Compras - EFMD**

Onde:

EIMD – Estoque Inicial de Materiais Diretos

EFMD – Estoque Final de Materiais Diretos

**CPA = EIPP + CP - EFPP**

Onde:

EIPP – Estoque Inicial de Produtos em Processo

CP – Custo de Produção

EFPP – Estoque Final de Produtos em Processo

# Exercícios

**01** Uma determinada Indústria produz 3.000 unidades de um determinado produto e apresentou a seguinte relação de gastos: MOD R$ 52,00 por unidade; Gastos de Publicidade de R$ 160.000,00, Matéria prima R$ 150,00 por unidade, Despesas Administrativas Gerais de R$ 300.000,00 e CIF: R$ 308.000,00. Considerando as informações apresentadas, podemos afirmar que o Custo de Produção é de:

**Solução do professor**

MOD R$ 52,00 por unidade; Gastos de Publicidade de R$ 160.000,00, Matéria prima R$ 150,00 por unidade, Despesas Administrativas Gerais de R$ 300.000,00 e CIF: R$ 308.000,00  
CP = MD + MOD + CIF  
Então:  
CP = 150 x 3.000 + 52,00 \* 3.000 + 308.000  
CP = 450.000 + 156.000 + 308.000  
**CP = 914.000,00**

**02** Considerando os conceitos dos estágios de custos de produção, temos as afirmativas:

I – O custo de produção do período é a soma dos custos incorridos no período dentro da fábrica. (Falsa)

II – O custo da produção acabada é a soma dos custos da produção do período no período. (Verdadeira)

III – O custo dos produtos vendidos é a soma dos custos incorridos na produção dos bens e serviços que só agora estão sendo vendidos. (Falsa)

**03** Com relação ao Custo de Produção do Período, Custos de Produção acabada e Custos do Produto Vendido, podemos afirmar que:

Não existe uma correlação obrigatória de grandeza, entre as posições de custos apresentada.

**Solução do professor**

De acordo com os valores apresentados das variáveis de custos e da posição de estoques a cada período em que for avaliado, um estágio de custo poderá apresentar valores maiores ou menores.  
Portanto, não existe uma correlação obrigatória de grandeza, entre as posições de custos apresentada.

**04** A linha de produção de uma pequena indústria de tintas, apresentava os seguintes dados:

Estoque Inicial de Materiais Diretos R$ 80.000,00  
Estoque Final de Materiais Diretos R$ 30.000,00  
Compras de Materiais Diretos R$ 130.000,00  
Mão de Obra Direta R$ 150.000,00  
Energia da Fábrica R$ 57.000,00  
Depreciação e Outros Custos Indiretos R$ 228.000,00

Com base nos dados apresentados, podemos afirmar que o Custo de Produção (CP) foi de:

**Solução do professor**

Estoque Inicial de Materiais Diretos R$ 80.000,00  
Estoque Final de Materiais Diretos R$ 30.000,00  
Compras de Materiais Diretos R$ 130.000,00  
Mão de Obra Direta R$ 150.000,00  
Energia da Fábrica R$ 57.000,00  
Depreciação e Outros Custos Indiretos R$ 228.000,00

Então:

MD = EIMD + Compras de MD – EFMD  
MD = 80.000 + 130.000 – 30.000  
MD = 180.000  
Cálculo do Custo de Produção (CP),  
CP = MD + MOD + CIF  
CP = 180.000 + 150.000 + 57.000 + 228.000  
**CP = R$ 615.000,00**

**05** A linha de produção de uma indústria de refrigerantes, apresentava os seguintes dados:

Estoque Inicial de Produtos em Processo R$ 210.000,00  
Estoque Final de Produtos em Processo R$ 80.000,00  
Mão de Obra Direta R$ 250.000,00  
Material Direto Aplicado R$ 365.000,00  
Mão de Obra Indireta R$ 145.000,00  
Leasing de equipamentos R$ 139.000,00

Com base nos dados apresentados, podemos afirmar que:

**Solução do professor**

Estoque Inicial de Produtos em Processo R$ 210.000,00  
Estoque Final de Produtos em Processo R$ 80.000,00  
Mão de Obra Direta R$ 250.000,00  
Material Direto Aplicado R$ 365.000,00  
Mão de Obra Indireta R$ 145.000,00  
Leasing de equipamentos R$ 139.000,00

Cálculo do Custo de Produção (CP):  
**CP = MD + MOD + CIF**  
**CP** = 365.000+250.000+145.000+139.000 = **899.000,00**

Cálculo do Custo de Produção Acabada (CPA):  
**CPA = EIPP + CP – EFPP**  
CPA = 210.000 + 899.000 – 80.000  
**CPA = 1.029.000**

O custo da produção acabada é de **R$ 1.029.000,00**

**06** O uso da cadeia de valor se justifica para analisar a vantagem competitiva de uma organização ou sua falta por meio do detalhamento de suas atividades. Com base nos conhecimentos da cadeia de valor de Porter, são feitas a afirmativas:

I – Os gastos com coloração de embalagem de produtos de cabelo, são considerados como atividades primárias de marketing ou de design. (Verdadeira)

II – Toda a atividade que representa custo adicional, mesmo que pouco representativo, deve ser tratado como item da cadeia de valor. (Falsa)

III – Algumas empresas que mantem um departamento de controle de qualidade, o fazem como um elemento da cadeia de valor de pesquisa e desenvolvimento e em outras empresas, como produção. (Verdadeira)

**Solução do professor**

Toda a atividade que representa custo adicional relevante, deve ser tratado como item da cadeia de valor.

# **Pensar & Responder**

Uma Cadeia de Valor representa um conjunto de atividades realizadas por uma organização com o objetivo de produzir valor para seus clientes. Este modelo foi desenvolvido por Michael Porter (por isso também é conhecido como Cadeia de Valor de Porter) e de modo resumido, descreve um processo que as empresas podem adotar, para analisar suas atividades e estudar a conexão entre elas (chamados de elos). Diante dos conceitos de atividades da cadeia de valor, a Análise da Cadeia de Valor pode ser realizada de duas maneiras, de acordo com o tipo de vantagem competitiva que a empresa deseja criar.

Faça uma pesquisa na web e procure entender, quais os principais motivos pelo qual a ferramenta pode ajudar a empresa a entender quais são suas fontes de valor?